



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

El mensaje de la columna de opinión “Un hombre en la luna” del diario Perú 21 y la preferencia de los usuarios del Fan Page de Facebook de agosto a noviembre del 2015.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE: Licenciado en Ciencias de la Comunicación

AUTOR

Christian Javier Reyes Portocarrero

ASESOR

Mg. César Smith Corrales

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Procesos Comunicacionales de la Sociedad Contemporánea

LIMA - PERU

Año 2016 – I

PÁGINA DEL JURADO

.....

JURADO 1

César Smith Corrales

.....

JURADO 2

Javier Argote

.....

JURADO 3

Cautín

A Dios y a mis padres Javier y Carmen
por todo su apoyo incondicional brindado.

Agradecimiento especial a mis profesores y asesores
así como también a YP Comunicaciones por el apoyo brindado.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo Christian Javier Reyes Portocarrero con DNI N° 47470016, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación Escuela de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 23 de junio del 2016

Christian Javier Reyes Portocarrero

PRESENTACIÓN

Señores miembros de Jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada **EL MENSAJE DE LA COLUMNA DE OPINIÓN UN HOMBRE EN LA LUNA DEL DIARIO PERÚ 21 Y LA PREFERENCIA DE LOS USUARIOS DEL FAN PAGE DE FACEBOOK DE AGOSTO A NOVIEMBRE DEL 2015**, con la finalidad de explicar la relación que existe entre el mensaje de los textos de una columna de opinión y los usuarios que leen estos, en el año 2015 en cumplimiento del reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de **Licenciado en Ciencias de la Comunicación**.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

Christian Javier Reyes Portocarrero

ÍNDICE

I. INTRODUCCIÓN.....	11
1.1. Realidad problemática.....	13
1.2 Formulación del problema.....	15
1.3. Objetivos.....	16
1.3.1. Objetivo General.....	16
1.3.2. Objetivos Específico.....	16
1.4. Hipótesis.....	16
1.5 Justificación	18
1.6 Tratamiento de la información.....	19
II.MÉTODO.....	25
2.1. Metodología.....	25
2.1.1. Tipo de Estudio.....	25
2.1.2. Diseño.....	25
2.2. Identificación de variables.....	26
2.3. Operalización de variables.....	28
2.4. Población y muestra.....	31
2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	32
2.6 Validez y confiabilidad.....	32
2.7. Aspectos Éticos.....	33
III RESULTADOS.....	34
IV.DISCUSIÓN.....	58
V.CONCLUSIONES.....	59

VI.RECOMENDACIONES.....	60
VII.REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	61
ANEXOS.....	63

RESÚMEN

La presente investigación tuvo como objeto de estudio la columna de opinión “Un hombre en la luna” de Perú 21, la cual se difundía a través de la plataforma digital del diario y el Fan Page de Facebook, entre los meses de agosto a noviembre del año 2015.

Asimismo, este trabajo buscó identificar el mensaje de esta columna y la preferencia de los usuarios de Facebook, la cual contaba con una población de 518 484 usuarios que seguían el Fan Page del diario.

En adición a esto, los datos recopilados para la investigación realizada se obtuvieron a través de estadísticas y conteo de seguidores, información que se obtuvo del cuadro informativo que muestra Perú 21 en su fan page así como también del área encargada de la multiplataforma del diario.

El instrumento utilizado en esta investigación fue una encuesta online a usuarios y seguidores del fan page del diario, validado por periodistas y expertos en redes sociales, a través de la V de Aiken en un 91% y Alfa de Cronbach arrojando un resultado de 91%.

Además, los datos descritos que avalan la presente tesis proceden de resultados obtenidos por la aplicación del instrumento a los usuarios de redes sociales y de información brindada por Esther Vargas Camacho, editora de audiencias del diario Perú 21.

Por otro lado, se concluyó que los mensajes de los textos de la columna de opinión resultan poco claros para usuarios del fan page de Facebook así como también la desconfianza hacia el contenido y la información de los mensajes de los textos de la columna de opinión “Un hombre en la luna”.

Palabras Clave: Columna - Perú 21 – Facebook – Multiplataforma – Opinión – Fan Page

ABSTRAC

This investigation was under study the opinion column "A Man on the Moon" from Peru 21, which is spread through the digital platform of the newspaper and the Fan Page of Facebook, between the months of August to November 2015.

Besides, this study sought to identify the message of this column and the preference of users of Facebook, which had a population of 518,484 users who followed the Fan Page of the newspaper.

In addition to this, the data collected for the research were obtained through statistics and follower count, information obtained from the information box showing Peru 21 on your Fan Page as well as the area responsible for multiplatform daily.

The instrument used in this study was an online survey of users and followers of the fan page of the newspaper, validated by journalists and experts in social networks, through the V Aiken by 91% and Alpha Cronbash yielding a result of 91%

Futhermore, the data described that support this thesis come from results obtained by the application of the instrument to social network users and Esther Vargas Camacho, editor of the newspaper Peru 21 hearings.

On the other hand, it was concluded that the messages of the texts of the column of opinion are unclear to users Facebook fan page as well as distrust of the content and information messages texts opinion column "A man on the moon".

Keywords: Column - Peru 21 - Facebook - Multiplatform - Review - Fan Page